

Preparatório Black Friday:

Marketing de Influência na sua estratégia de Marketing & Vendas

Em mais um evento exclusivo da Spark, a gente vai te contar tudo o que você precisa saber para a sua marca alcançar novos recordes de vendas e awareness na Black Friday 2023.



INSCRIÇÕES ENCERRADAS

A era dos influenciadores:

73% das pessoas investigam produtos ou marcas após receberem recomendações de influenciadores

Os influenciadores digitais são as peças-chave na comunicação de Black Friday:

- 64% das pessoas que seguem influenciadores têm um nível alto de confiança neles;
- 58% dos seguidores já compraram algum produto ou serviço recomendado por eles;
- 45% das pessoas preferem ver recomendações de influenciadores do que anúncio na TV.

QUERO GARANTIR MINHA VAGA

O que você vai aprender

01

Entenda como o influencer marketing pode aumentar suas vendas na data mais aguardada do ano;

02

Como utilizar os influenciadores como uma ferramenta poderosa de awareness na sua campanha de Marketing;

03

Quem são os influencers digitais mais interessantes para campanhas de Black Friday;

04

Quais conteúdos e formatos apostar na BF 2023.

+ Apresentação de **cases de sucesso da Spark!**
& lançamento do **Spark Insights especial de Black Friday!**

Participação surpresa de Influencer convidado



Ninguém melhor para falar sobre como a Black Friday tem um impacto no engajamento e visualizações do que os próprios creators, certo?

A gente convidou mais um criador de conteúdo que vai compartilhar a visão sobre essa data e como é o processo criativo quando o assunto são as datas comerciais do calendário.

Data: 21/09 às 10h

Local: Rua Fradique Coutinho, 1737 – Vila Madalena/São Paulo.

Não fique de fora e faça sua inscrição!

CLICA AQUI E GARANTA SEU LUGAR!

spark + MINDMINERS

Parceria de sucesso

A parceria estratégica entre a MindMiners e a Spark para o evento Preparatório de Black Friday representa uma fusão dinâmica de expertise em pesquisa de mercado e influência digital. Essa colaboração vai oferecer uma vantagem competitiva única ao trazer uma abordagem informada e persuasiva para uma das épocas mais cruciais do ano para as vendas.



Marina Dolinsky

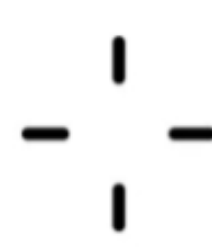
Com 15 anos de experiência em vendas e gestão de contas, atuou no Mercado Livre e Twitter. Atualmente é **Head Of New Business na Spark** e Vice-Presidente do comitê de Creator Economy no IAB Brasil, focando no crescimento seguro do mercado de criadores e publicidade digital.



Flávia Rodrigues

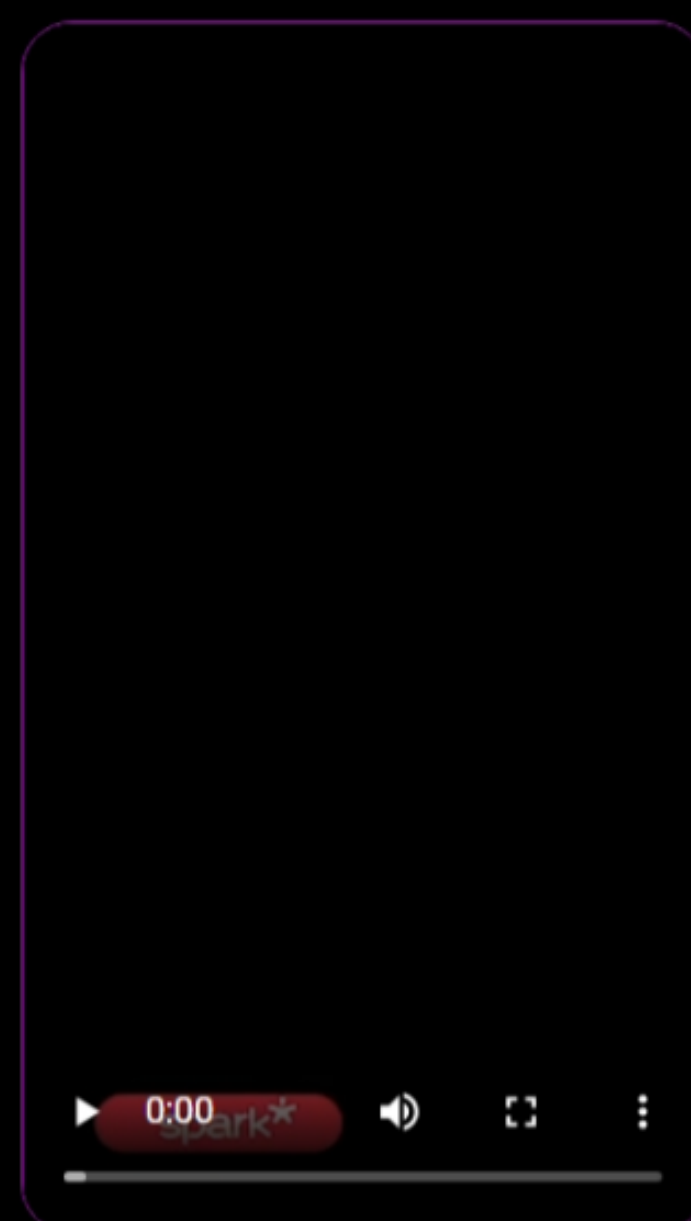
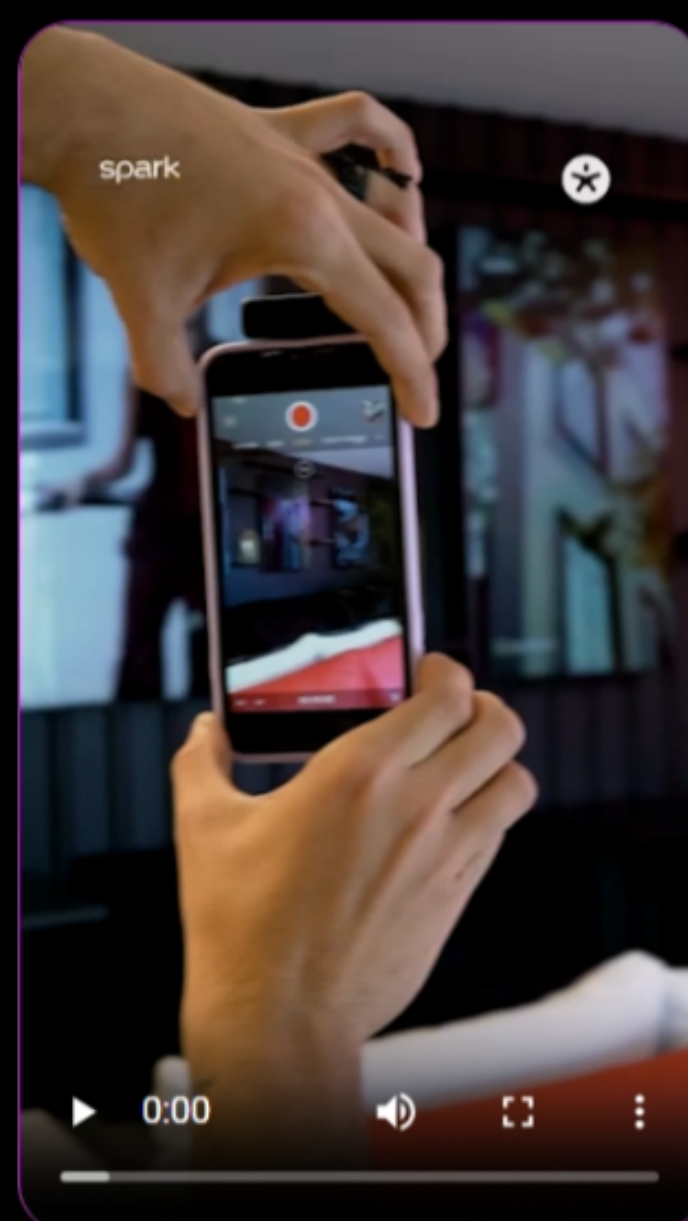
Formada em Jornalismo e Publicidade pela FACAMP, atuou no mercado de Comunicação, mas se encantou pela pesquisa e mapeamento de tendências. Hoje, **na MindMiners, é especialista em Consumer Insights** e responsável por fazer curadoria de conteúdo, além de conduzir estudos comportamentais e sobre categorias.

QUERO PARTICIPAR!



Spark Talks

O **Spark Talks** são encontros presenciais e online para que você possa ter a oportunidade de entender quais são as novidades do mercado de Marketing de Influência de forma descomplicada.



QUERO GARANTIR MINHA VAGA