

# Let's rock and Spark!

Os festivais vem ganhando cada vez mais espaço entre os brasileiros.

De 2022 pra 2023, houve um **aumento de +140% na quantidade de festivais pelo país.**

Apenas em 2024 serão mais de **318 Festivais no Brasil.**

Fonte: Mapa dos Festivais

**As redes sociais e os creators não ficam de fora dessa tendência.**

Conteúdos voltados para o festival, presença marcada durante os shows e ativações de marcas são constantes durante os eventos.

Dá uma olhada em como o último **Rock in Rio** movimentou as redes sociais!

**+300** Posts patrocinados mencionando marcas que patrocinam o evento.  
**+79.2MM** Impressões  
**+3.8k** Compartilhamentos  
**+180** Perfis únicos de creators  
**+48MM** Views  
**+US\$ 8mm** Valor de mídia ganho estimado

Fonte: Tagger

Em 2023 tivemos **13 marcas ativas** nos maiores eventos e festivais dentro e fora do país.

Fonte: Data Strategy & Media - Spark



Obtivemos os seguintes **resultados**

**+538MM**  
Impactos

**+5MM**  
Interações

## Festivais



**+470.6MM**  
Impactos

**12**  
Campanhas

**153**  
Influenciadores

**+4.3Mm**  
Interações

**1.154**  
Conteúdos



- Stories +45% em taxa de alcance
- Reels +51% em taxa de alcance
- Tiktok +14% em taxa de alcance
- Crescimento de +15% só em conteúdos orgânicos

\*Comparado ao bench geral das campanhas Spark

Fonte: Data Strategy & Media - Spark

## Eventos



**+67.4MM**  
Impactos

**14**  
Campanhas

**103**  
Influenciadores

**+753K**  
Interações

**626**  
Conteúdos



- Reels cresce +160% em alcance e +18% em engajamento
- Stories cresce +24% em alcance e +185% em engajamento

\*Comparado ao bench geral das campanhas Spark

Fonte: Data Strategy & Media - Spark

**Influenciadores vivem e potencializam experiências.**

Criam memórias afetivas e são capazes de construir histórias que geram conexões genuínas ampliando o awareness das ativações.



Da uma olhada em alguns dos **conteúdos que mais engajam** em festivais:

- ✓ **DIY (Do it Yourself):** Um DIY divertido mostrando como fez seu look para o festival faz aflorar a criatividade e cria laços entre seguidor e influencer
- ✓ **GRWM (Get ready with me):** Esse formato já conhecido por muitos funciona muito no contexto de festivais, onde as pessoas prezam por um estilo diferente do dia a dia
- ✓ **Cobertura:** Influencer mostrando o festival, bastidores e curiosidades aguça a curiosidade dos seguidores e os faz sentir parte.
- ✓ **Ação presencial:** A presença de influencers atrai os presentes para a ação da marca, tornando tudo muito mais atrativo

Vamos montar a **estratégia da sua marca para os Festivais de Música** que virão por aí?

Com mais de 10 anos de mercado e atendimento especializado para todas as frentes do mercado, a Spark utiliza metodologias & estratégias data-driven para elaborar a sua estratégia de influência.

Fale com nossos especialistas!

**ENTRAR EM CONTATO!**