tagger, a spark solution

Webinar | 22/02 às 10h | LinkedIn

Tendências do **Influencer Marketing no Brasil** em 2024!

Do criador no TikTok às compras diretas nas redes sociais: o influencer marketing veio pra ficar.

Com a *creator economy* gerando uma grande movimentação esse ano, como o seu negócio vai se destacar no setor?

No nosso webinar, a gente vai te contar todas as **novidades do mercado de criadores de conteúdo** e como você pode aproveitar esse campo dinâmico do marketing.

Garanta sua participação: **preencha nosso formulário e anote na sua agenda!**

Nome*

Email corporativo*

Celular*

+55

Você é:*

Selecione

Nome da empresa/agência*

Qual é o seu cargo?*

Selecione

FAZER INSCRIÇÃO

Aceito receber comunicações e novidades sobre a Spark.

O cenário data-driven da **creator economy em 2024:**

- Até final de 2024, **o investimento em publicidade deve superar US$ 1 trilhão;**
- E dentro disso, no mercado mundial da creator economy o movimento é de US$250 bilhões, com **projeção de crescimento para US$ 480 bilhões até 2027;**
- 70% das empresas brasileiras afirmam que vão **aumentar o investimento no marketing de influência em 2024;**

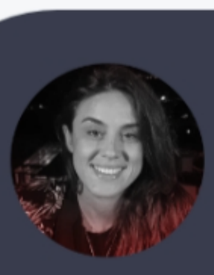
Entenda a dinâmica no mercado de criadores de conteúdo e como essas tendências vão te direcionar para um novo jeito de fazer marketing!

FAÇA SUA INSCRIÇÃO!

#Speakers

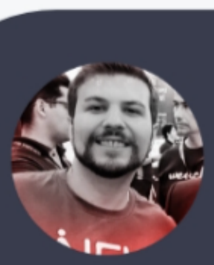
Vinícius Ávila

Head de Growth da Spark, formado em Administração de Empresas pela Universidade Federal de Santa Maria e liderando times de Growth & Performance, focado em estratégias de Account Based Marketing B2B.



Talissa Minotto

Formada em Jornalismo, apaixonada por comunicação e com 8 anos no mercado SaaS, hoje atua como **Sales Manager na Spark** e possui mais de 3 anos no segmento de Marketing de Influência.



Renato Aranha

Profissional com mais de uma década de experiência na área comercial, co-fundador da InfluLab. Hoje, atuando como **CSO da Insight Media** lidera equipes e projetos, concentrando-se na elaboração de campanhas inovadoras.

GARANTA SUA PARTICIPAÇÃO!