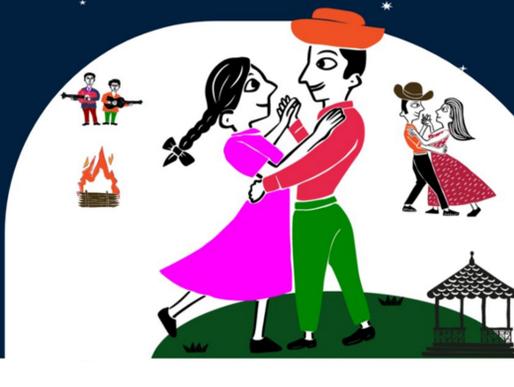


Eita, é São João!

O São João é a festividade brasileira que reúne forró, comidas típicas e muita oportunidade de estreitar laços com o público.



Celebrado no mês de junho, o evento marca as festividades juninas que têm suas raízes na cultura nordestina, mas são celebradas em todo o país de diversas maneiras.

Antes da pandemia, o período ficava entre as 3 datas com maior gasto no nordeste, perdendo só para o Natal e Ano Novo.

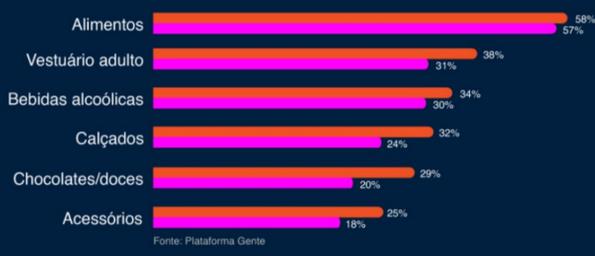
Cerca de 70% das pessoas compram algo novo em função do São João.

A data mexe muito com a economia e os setores que mais faturam são:

- Alimentos e bebidas**
 Comidas típicas são sempre a maior procura do público. No último ano, o Mercado Livre observou um crescimento de 43% nas vendas de itens necessários para reproduzir receitas típicas. Os supermercados estimam um aumento de quase 10% no ticket médio por pessoa e o setor de bebidas espera um aumento de 35% nas vendas, especialmente no nordeste.
- Moda**
 Em busca de seguir as tradições, o setor de vestuário e acessórios é outro que cresce bastante durante o período.
- Turismo**
 Em algumas regiões do Brasil, especialmente no Nordeste, o São João atrai um grande número de turistas. No último ano, estima-se que houve um movimento de R\$ 2 bi na economia dos principais destinos juninos do país, sendo R\$ 1 bi só no nordeste.



Intenção de compras 2022



Em São Paulo também tem festa!

- 2022
- > Público total 3,7 milhões de pessoas;
- > R\$ 366 milhões de impacto direto na economia paulista.

Fonte: Ministério do Turismo SP



Mas no nordeste, não tem pra ninguém!

- > 87% do público acha a data importante para a economia do nordeste;
- > 81% valoriza ainda mais as marcas que apoiam iniciativas locais.

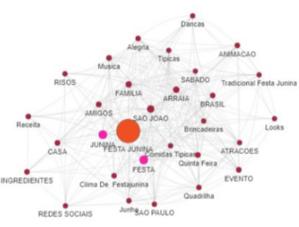
Fonte: Plataforma Gente

Mesmo com festas fora de casa, as pessoas continuam consumindo conteúdo:

83% diz ser importante a tv e a internet incentivar com o que pode ser feito para aproveitar a data

81% diz ser importante consumir conteúdo que desperte alegria nas pessoas

Fonte: Plataforma Gente



Os assuntos mais comentados durante o mês de junho

Pelos termos mais comentados, podemos ver que o São João realmente é uma data aonde a alegria, festividade e tradições são cruciais para o público.

[FALE COM UM DOS Nossos CONSULTORES](#)

E-commerce em 2022

Após a pandemia e com a volta das festividades, é perceptível o amor pela festa de São João:

- > + 225% na procura de itens para curtir a data;
- > + 396% nas vendas de sites que comercializam produtos para o São João;
- > +75% em anúncios feitos durante o período.

Em 2022, durante o mês de junho, nas redes sociais:

Mencionaram algo relacionado ao São João

132 mil de publicações 200 milhões de interações

	Instagram	TikTok	Facebook	YouTube
Influenciadores	50mil	3,4mil	1,4mil	1mil
Visualizações	1bi	781mil	400mil	143mil

Conteúdos rápidos e dinâmicos como os Reels do Instagram e vídeos do TIKTOK são os que mais engajam o público

Fonte: Tagger

Volume de publicações por categoria de influenciador

Os setores que mais movimentam o mercado também são as categorias que mais postam durante a data.

Faça sua marca aparecer neste São João.

[FALE COM A SPARK!](#)



Taxa de engajamento durante o mês de junho



Marcas com mais postagens no período (pago+orgânico)

- Sympia
- RCHLO
- RENNER
- SHEIN
- GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
- DEYASSA
- BRAHMA
- ITAIPAVA
- C&A
- Spotify

Fonte: Tagger

No gingado do São João, a Spark já é expert. Dá uma olhada em alguns números do nosso último ano:

<p>Alcance máximo 1.1MM</p> <p>Total impactos 8.4MM</p> <p>Total views 1.4MM</p> <p>Total interações 437K</p>	<p>Alcance máximo 1.8MM</p> <p>Total impactos 5.5MM</p> <p>Total interações 122K</p>
---	---

Spark Insights:

- O São João é aquele momento especial em que a tradição nordestina contagia todo o Brasil, unindo as raízes culturais do nosso país;
- Os vídeos que compartilham receitas de comidas típicas arrasam no engajamento;
- Dicas de vestuário de festa junina agradam muito o público;
- Conteúdo alto astral e divertido é essencial!
- Mostrar a cultura nordestina é se aproximar do público que ama a data.

É possível gerar awareness e aumentar suas vendas durante o período e para isso, separamos 4 dicas de influenciadores que podem te ajudar na estratégia para esse São João:

- Lifestyle**
@thaynaraog
5,8MM | 521.5K
- Moda e acessórios**
@laurabrito
5.5MM | 4.2MM
- Alimentos e bebidas**
@cheflialmeida
921K | 198K
- Viagem**
@pretaluuz
198K | 105.2k