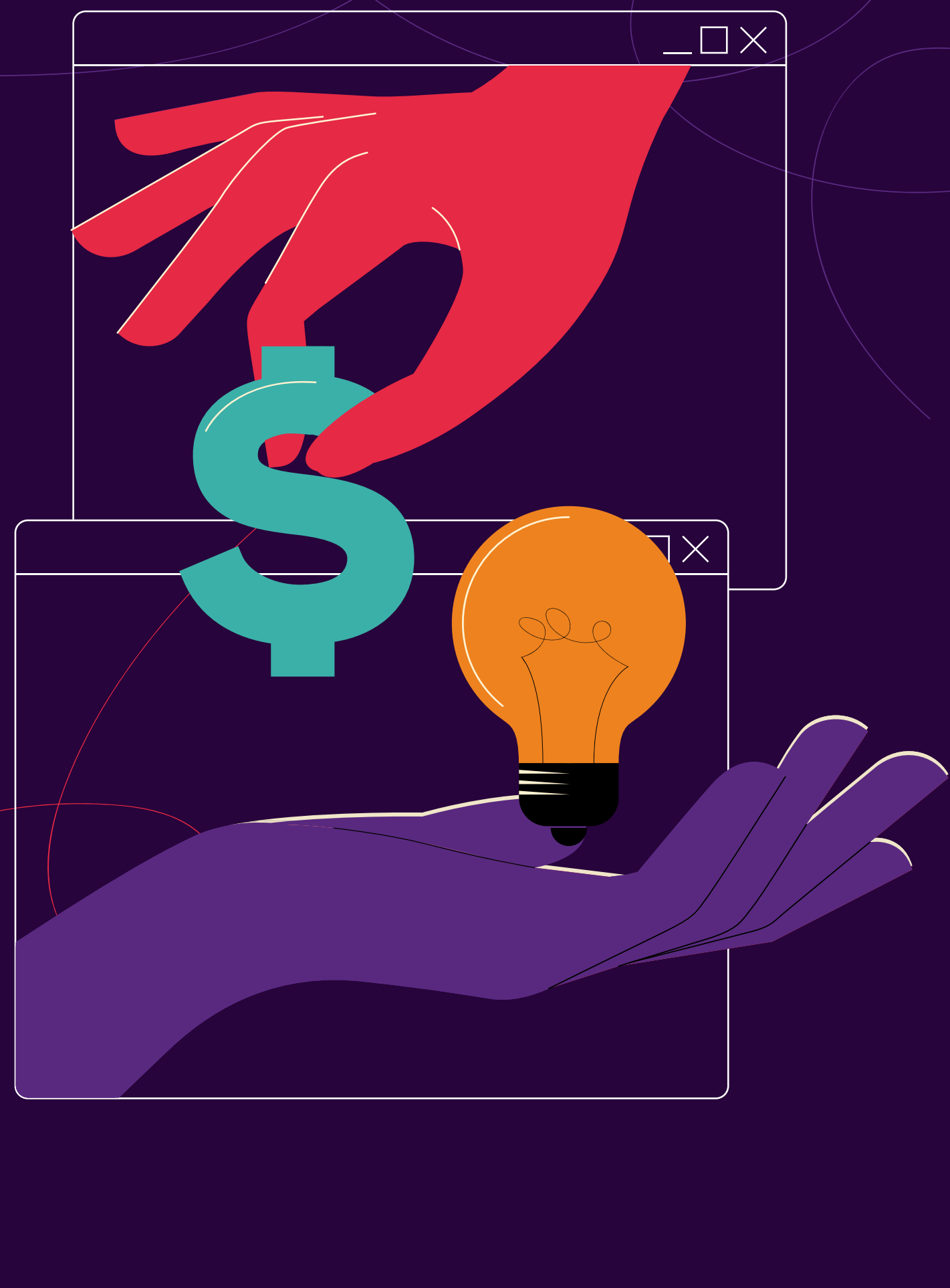


aceleraí

MANUAL DE VENDAS:

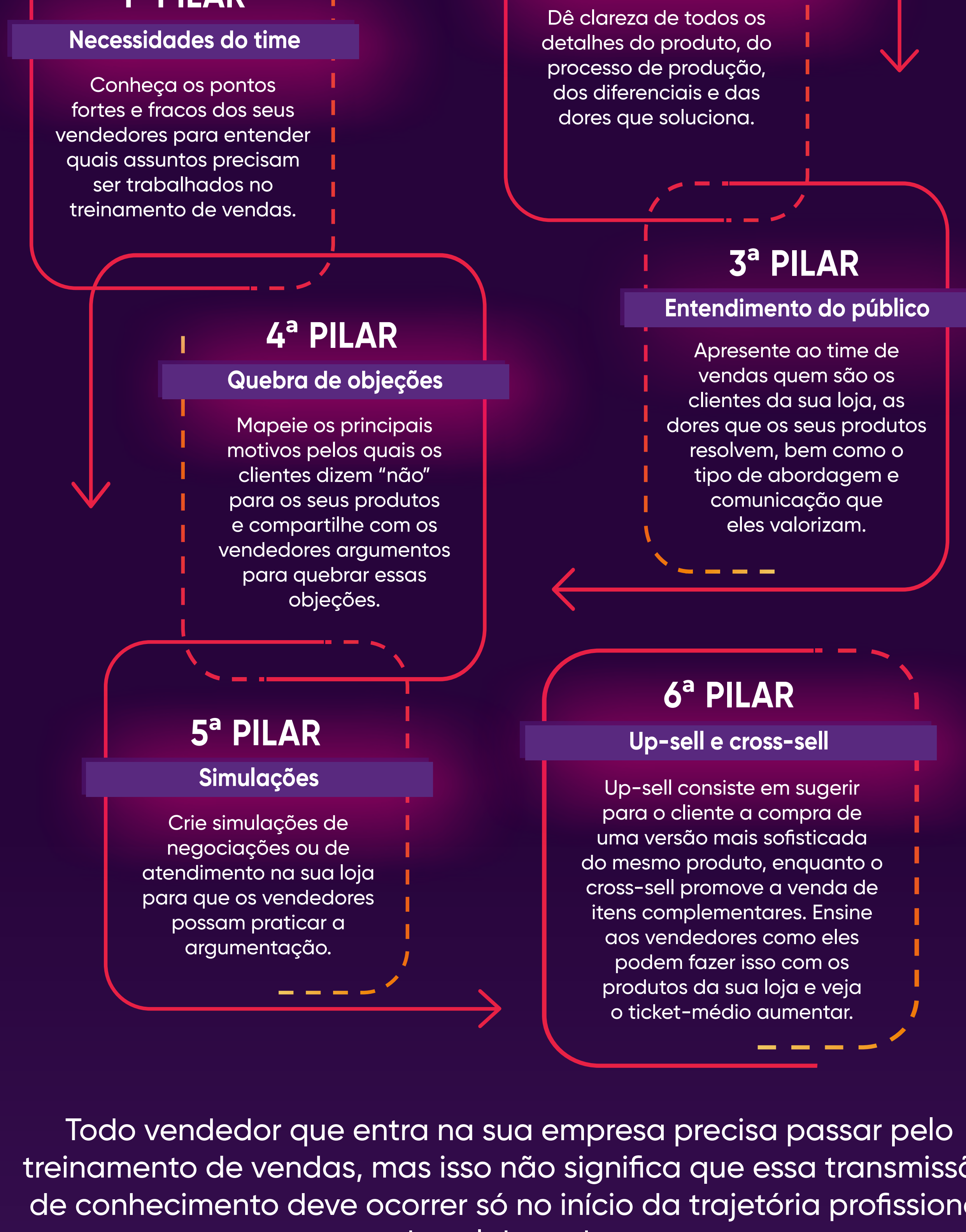
COMO PREPARAR SUA EQUIPE PARA VENDER SEU PRODUTO

Confira este guia definitivo para ter mais sucesso nas vendas por meio do treinamento da sua equipe!



6 PILARES DO TREINAMENTO DE VENDAS

O treinamento de vendas é o processo que garante que todo o seu time comercial esteja alinhado e com os conhecimentos necessários para alcançar as metas.



Todo vendedor que entra na sua empresa precisa passar pelo treinamento de vendas, mas isso não significa que essa transmissão de conhecimento deve ocorrer só no início da trajetória profissional do colaborador.

A melhoria contínua é um valor muito importante para o time comercial e o ideal é que o seu negócio dê o exemplo. Por isso, separe um tempo todos os meses para atualizar direcionamentos ou compartilhar novidades do setor. Vale lembrar que isso pode acontecer presencialmente ou on-line.

ESTRATÉGIAS PARA MANTER O TIME ESTIMULADO

O treinamento de vendas é o ponto de partida para garantir o engajamento do time comercial. Confira outras estratégias:

- Crie metas SMART



- Ofereça comissão com base na performance individual
- Crie um plano de carreira para os vendedores
- Garanta um ambiente de trabalho agradável e com todos os recursos necessários
- Dê feedback para fomentar o desenvolvimento dos colaboradores

AGREGANDO VALOR AO PRODUTO

Nem sempre os clientes estão cientes do valor do seu produto.

Quando isso acontece, é função do vendedor ressaltar a transformação que aquele item pode causar na vida da pessoa, mas não para por aí!

A experiência de compra que o cliente tem na sua loja agrega bastante valor. Confira algumas ações que você pode adotar!



ALÉM DO TREINAMENTO: AÇÕES QUE AJUDAM A VENDER MAIS

Como você pôde ver no tópico anterior, existem uma série de ações, além do treinamento, que ajudam a disparar as vendas da sua loja. A principal delas envolve a divulgação dos seus produtos, seja na internet, em spot de rádio, na TV ou em outdoor.

Mas saiba de uma coisa: para os resultados serem alcançados todos os meses, a estratégia de divulgação precisa ser CONTÍNUA!

É importante entender em quais canais de comunicação os seus clientes estão presentes para conseguir impactá-los com publicidade do seu negócio.

Ainda não tem nenhum calendário de campanhas para o seu comércio? Então você precisa conhecer o Aceleraí!

O *Aceleraí* é uma plataforma de comunicação compartilhada na qual você tem acesso a mais de 10 celebridades, que são verdadeiras estrelas, por apenas 1% do valor tradicional, para estruturar uma estratégia de comunicação completa!

COMO FUNCIONA O ACELERAÍ?

Com o Aceleraí, você cria campanhas completas para o Instagram e demais redes sociais, além de outras formas de mídia, como TV e rádio. E o melhor: é muito simples contratar!

Confira como criar uma campanha com uma estrela do Aceleraí é super fácil!

- 1 Escolha um tema**
Pode ser alguma data comemorativa, como o Dia do Consumidor, Black Friday e muito mais.
- 2 Indique a sua cidade**
Para a estratégia do Aceleraí ser eficiente, liberamos poucas campanhas por cidade. Então corra para não ficar sem!
- 3 Escolha a estrela**
São várias opções que você escolhe a que mais tem a ver com o seu negócio, como Cauã Reymond, Rodrigo Faro, Jojo Todynho e muitos outros.
- 4 Selecione as mídias**
Posts sociais, TV, outdoor, rádio... Escolha aquelas que mais vão acelerar as vendas do seu negócio.
- 5 Envie as informações do seu negócio**
Para finalizar, é só contar tudo sobre o seu negócio. A partir daqui, o trabalho é com a gente!

VIU COMO É SIMPLES?

Faça agora a sua campanha com o Aceleraí e transforme o seu negócio em um sucesso!

Desenvolvido por: agência|mestre